



SALON INTERNATIONAL DU PLASTIQUE



SALON INTERNATIONAL
DE L'EMBALLAGE ET DE L'IMPRIMERIE

17 – 20 JUIN 2025

PARC DES EXPOSITIONS DU KRAM



DOSSIER DE PRESSE



SOCIÉTÉ DES FOIRES
INTERNATIONALES
DE TUNIS

www.fkram.com.tn
(+216) 71 973 111 - 71 976 111
itf.com@fkram.com.tn



FÉDÉRATION NATIONALE DE LA CHIMIE
CHAMBRE SYNDICALE
DES LABORANTS TRANSFORMATEURS
DE MATIÈRES PLASTIQUES



CENTRE TECHNIQUE
DE LA CHIMIE



FÉDÉRATION NATIONALE DU PAPIER
CENTRE TECHNIQUE DE L'EMBALLAGE
ET DU CONDITIONNEMENT



PACKTEC

Dossier
De Presse
PLASTIC EXPO 2025



Sommaire

I.	APERÇU SUR LE SECTEUR DU PLASTIQUE EN TUNISIE	4
II.	PRESENTATION ET CONCEPT DU SALON	12
III.	OFFRE DU SALON	16
IV.	LES EXPOSANTS	20
V.	LES VISITEURS PROFESSIONNELS	22
VI.	EVÈNEMENT EN PARALLÈLE	26

I. APERÇU SUR LE SECTEUR DU PLASTIQUE EN TUNISIE

Le secteur du Plastique en Tunisie en 2025 représente une activité économique dynamique mais confronté à des défis environnementaux et structurels, comme en témoignent les données récentes et les tendances observées. Cette note vise à fournir une analyse approfondie, en s'appuyant sur des sources fiables et en intégrant les informations sectorielles disponibles au 22 mai 2025.

Source :

Fédération Nationale de la Chimie -UTICA

1. Importance économique et croissance :

Le secteur du plastique joue un rôle clé dans l'économie tunisienne, avec une production annuelle estimée à environ 320 000 tonnes en 2025. Cette production inclut divers produits, tels que des tubes et tuyaux (9 % des importations), des plaques et feuilles (28 %), et des articles d'emballage (15 %), avec une forte demande pour les bouteilles en PET, notamment pour l'eau minérale.

Le rapport de GMI Research publié en février 2025, indique que le marché tunisien du plastique est en croissance remarquable, avec des prévisions optimistes jusqu'en 2032, soutenues par le développement urbain et l'utilisation croissante des plastiques dans des secteurs variés comme l'automobile, l'infrastructure, l'emballage et l'agriculture.

En termes d'emploi, le secteur emploie environ 20 000 personnes en 2025, principalement dans 289 entreprises, dont 83 sont totalement orientées vers l'exportation. Ces entreprises sont concentrées dans des pôles urbains comme Tunis, Sfax et le Sahel. Une source datant de 2017, mais toujours pertinente pour contextualiser, mentionne plus de 500 entreprises opérant dans le secteur, employant plus de 15 000 personnes, ce qui suggère une concentration d'entreprises sur la période de 8 ans entre 2017 et 2025.

Cette croissance est également reflétée par l'attrait pour les investisseurs étrangers, avec des contributions significatives à la création d'emplois, notamment en 2015.

2. Exportations et intégration internationale :

Le secteur est fortement orienté vers l'exportation, avec 128 entreprises exportatrices en 2025, contribuant à intégrer la Tunisie dans les marchés internationaux, notamment en Europe, qui reste le principal partenaire commercial.

Les exportations incluent des produits d'emballage, des pièces automobiles et des composants électroniques, reflétant la diversité et la compétitivité du secteur. Une analyse de 2020 mentionne que 80 % des produits étaient expédiés vers l'Europe en 2017, une tendance qui semble se maintenir en 2025.

3. Défis environnementaux et gestion des déchets :

Malgré sa contribution économique, le secteur est confronté à des défis environnementaux majeurs. La Tunisie est le quatrième plus grand consommateur de plastique par habitant en Méditerranée, générant entre 250 000 et 320 000 tonnes de déchets plastiques par an, selon un rapport de WWF cité dans une étude de 2022.

Ces déchets causent des pertes économiques estimées à 20 millions de dollars par an, affectant le tourisme, la pêche et la navigation. Seulement 4 % de ces déchets (environ 10 000 tonnes) sont recyclés, principalement par le secteur informel (67 %), ce qui limite l'efficacité de la gestion des déchets.

Le recyclage formel, géré par le système Eco-Lef, est en crise en 2025. Une alerte datée du 5 mai 2025 mentionne que les opérateurs de déchets plastiques ont averti que ce système est au bord de l'effondrement, avec seulement 30 % des centres opérationnels, en raison d'infrastructures inadéquates et de la concurrence du secteur informel.

Environ 20 % des déchets plastiques se retrouvent dans la nature, aggravant la pollution.

Des réglementations existent, comme le décret n° 32 de 2020, qui interdit la production, l'importation et la distribution de sacs plastiques à usage unique, avec une application progressive (par exemple, à Djerba dès 2022). Cependant, leur mise en œuvre reste inégale, et des initiatives comme la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) peinent à atteindre leurs objectifs.

4. Crise récente et adaptations :

En 2025, le sous-secteur des sacs plastiques à usage unique traverse une crise, avec une réduction du nombre d'usines de 120 en 2018 à 55 aujourd'hui, entraînant la perte de 3 000 emplois. Les causes incluent les importations non réglementées, les impacts de la Covid-19 et les restrictions réglementaires. Les professionnels appellent à une meilleure valorisation des déchets plastiques et à une régulation des importations pour atteindre l'objectif « zéro plastique » dans la nature.

Face à ces défis, certaines entreprises investissent dans des alternatives, comme les sacs biodégradables, mais leur adoption reste limitée en 2025. Des études sont en cours pour diagnostiquer les difficultés et proposer des programmes de modernisation, notamment via des initiatives comme le projet de recyclage à Thyna (Sfax).

5. Innovations, perspectives et soutien gouvernemental :

Des efforts pour promouvoir une économie circulaire sont en place, soutenus par des incitations fiscales pour les entreprises écoresponsables, comme le Label Tunisie Vert. Le gouvernement a également approuvé le projet de loi de finances 2025, qui inclut un financement de 20 millions de dinars pour le Fonds de contrôle de la pollution, visant à soutenir des initiatives vertes, y compris la gestion des déchets plastiques.

Le marché des plastiques et des produits en caoutchouc en Tunisie est attendu pour croître entre 2025 et 2031, selon une perspective récente, soutenu par la demande croissante dans les secteurs de l'automobile, de l'infrastructure et de l'emballage. Des initiatives comme la transformation de déchets en granulés ou objets à haute valeur ajoutée (bassins, tuyaux, balais) montrent une dynamique dans le recyclage, bien que limitée par les infrastructures.

Tableau récapitulatif des indicateurs clés (2025)

Indicateur	Détail
Production annuelle	Environ 320 000 tonnes
Emploi	Environ 20 000 personnes
Entreprises exportatrices	128 entreprises
Déchets plastiques générés	250 000 à 320 000 tonnes/an
Taux de recyclage	4 % (10 000 tonnes recyclées)
Pertes économiques dues à la pollution	20 millions de dollars/an
Financement pollution (2025)	20 millions de dinars (Fonds de contrôle de la Pollution)

Conclusion :

En 2025, le secteur du plastique en Tunisie est marqué par une croissance économique soutenue, une forte orientation vers l'exportation et des événements comme le Plastic Expo, mais il est freiné par des défis environnementaux majeurs, notamment la pollution plastique et les limites du recyclage.

Les efforts pour une économie circulaire et des matériaux biodégradables sont prometteurs, mais leur mise en œuvre reste à intensifier. Le soutien gouvernemental, comme le financement du Fonds de contrôle de la pollution, offre des opportunités pour des améliorations, mais des investissements supplémentaires en infrastructures et une meilleure régulation sont nécessaires pour assurer la durabilité à long terme.



II. PRESENTATION ET CONCEPT DU SALON :

Le Salon International du Plastique, PLASTIC EXPO se tient du 17 au 20 Juin 2025 en parallèle au Pack Print Tunisia Salon International de l'Emballage et de l'Imprimerie, au Parc des Expositions du Kram.

Plastic Expo est un salon professionnel biennal organisé par la Société des Foires Internationales de Tunis, le promoteur du salon étant la Chambre Syndicale Nationale des Fabricants Transformateurs de Plastique -UTICA

Le Salon International du Plastique est organisé en coopération avec les professionnels et les institutions d'appui et de promotion suivantes :

- Fédération Nationale de la Chimie / Chambre Syndicale Nationale des Fabricants Transformateurs de Plastique UTICA,
- Centre Technique de la Chimie,
- Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Energie
- Centre de Promotion des Exportations - CEPEX,
- Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation - A.P.I.I.
- Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur - F.I.P.A. Tunisia

Plastic Expo est l'unique manifestation du secteur plastique en Tunisie. Ce salon professionnel est devenu, au fil des années, un carrefour stratégique pour les acteurs nationaux et internationaux de la plasturgie. Qu'ils soient fournisseurs de matières premières, transformateurs, fabricants de machines ou utilisateurs finaux, tous se retrouvent pour échanger, innover et bâtir les partenariats de demain.

Cette manifestation a en outre pour objectif de :

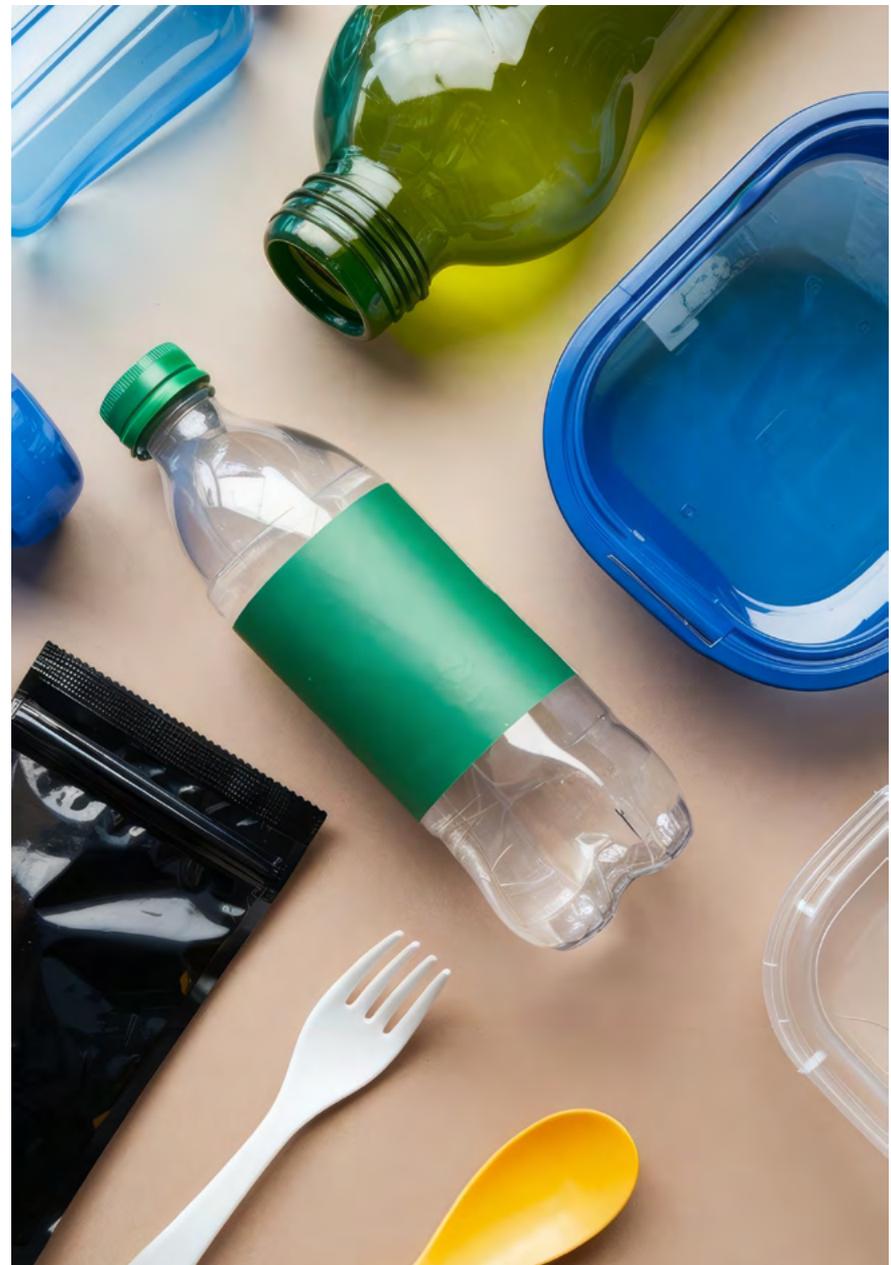
- Présenter les dernières innovations technologiques de la plasturgie
- Mettre en réseau les acteurs du secteur pour favoriser le business
- Encourager une transition vers une industrie plastique plus durable
- Offrir une vitrine aux solutions locales et régionales
- Valoriser l'expertise tunisienne et africaine sur les marchés internationaux.

L'édition 2025 s'inscrit sous le signe de l'innovation responsable, avec un focus particulier sur la plasturgie circulaire, les éco-matériaux, et la digitalisation de la production.

Face aux nouveaux défis environnementaux et économiques, cette édition mettra en avant les technologies durables, les matériaux innovants et les solutions circulaires pour un avenir plus vert.

Les visiteurs découvriront :

- Les dernières innovations en extrusion, injection, soufflage et thermoformage
- Les nouveaux matériaux recyclables
- Les solutions de recyclage et d'économie circulaire
- Les équipements de contrôle qualité, d'automatisation et de robotique



III. OFFRE DU SALON :

Les secteurs d'exposition de PLASTIC EXPO sont :

● Fabricants et/ou fournisseurs de machines et équipements pour l'industrie plastique :

● Machines de transformation

Calandrage, Emboutissage à chaud et/ou à froid, Estampage, Extrusion, Extrusion-formage, Extrusion-gonflage, Extrusion-soufflage, Frittage, Injection, Injection-soufflage, Roto-moulage, Thermoformage, Formage sous pression

● Moules et outillages

Conception et fabrication des pièces, Outillages, Prototypes et modèles, Moules et filières, Matériels périphériques

● Équipements périphériques

Préparation des matières et recyclage, Alimentation, Manutention et stockage, Assemblage, Usinage, Finition, Marquage

● Équipements de laboratoires, de mesure, d'essai et de contrôle

Mesure d'épaisseur, Alignement et centrage, Contrôle de pression, Contrôle de température, Contrôle statistique de procédé, Colorimètre, Viscosimètre, Mélangeur, Malaxeur.

● Producteurs et/ou fournisseurs de matières premières

Acryliques, Polyamides, Polyesters thermoplastiques, Polyoléfines, Styrènes et copolymères styréniques, Vinyliques, Autres matières thermoplastiques, Résines thermodurcissables, Élastomères, Polymères fluorés, Pigments, colorants et Mélanges maîtres, Adjuvants, Charges et renforts, Additifs et Agents de mise en œuvre, Solvants, Matières de finition.

● Fabricants et fournisseurs de produits finis ou semi-finis

● Produits semi-finis

Films, Feuilles, Plaques, Blocs, Tubes, Tuyaux, Bandes, Profilés, Mousses, Étiquettes, Rubans

● Produits finis

Pour utilisation en haute technologie

Médecine, Télécommunication, Bureautique

Pour usage domestique

Ameublement et mobilier, Articles ménagers, Architecture d'intérieur, Loisirs, jeux et jouets

Pour application électrique et électronique

Électroménagers, Électronique grand public, Matériels audiovisuels, Fiches, douilles et commutateurs

Pour application industrielle et agroalimentaire

Emballage, acoustique et autres

● Services et informations

- Fédérations, organismes et institutions professionnelles
- Formation professionnelle et centres techniques
- Presse technique et professionnelle
- Développement, logiciels et conseils

● Services Industriels

Procédés de fabrication



IV. LES EXPOSANTS :

Plastic Expo regroupe pour sa 17ème édition **200 exposants** couvrant toutes les branches d'activité du secteur. Le salon a toujours attiré un nombre conséquent d'entreprises exposantes tunisiennes et étrangères. A cet égard, la session 2025 connaît la participation de l'Algérie, l'Allemagne, la Chine, l'Egypte, l'Espagne, la France, l'Inde, la Libye, La Malaisie, le Maroc, le Qatar et la Turquie.

Dans la plasturgie tunisienne, de plus en plus d'entreprises européennes jouent le rôle de donneurs d'ordres pour la transformation de matières premières plastiques et de produits semi-finis en matières plastiques. Les produits transformés sont essentiellement certains articles de conditionnement et d'emballage, le polyéthylène en feuilles ou plaques, les polystyrènes et ses copolymères qui sont ensuite vendus à l'exportation. En outre, les partenaires européens sont régulièrement présents dans le marché des machines et équipements pour le secteur plastique.

Notons aussi la place spéciale qu'occupent la transformation et la fabrication des plastiques techniques et des composants automobiles par des entreprises tunisiennes performantes, pour les donneurs d'ordre européens.

V. LES VISITEURS PROFESSIONNELS :

En Tunisie, la quasi-totalité des entreprises de transformation du plastique manifeste son intérêt pour le salon **Plastic Expo**, que ce soit en tant qu'exposants ou en tant que visiteurs professionnels.

Au niveau du visitorat tunisien, l'ensemble des professionnels liés à l'industrie du plastique a été invité à visiter le salon. Tous les métiers sont concernés : les fabricants, les revendeurs, les distributeurs, les importateurs, les exportateurs, les grossistes, les détaillants en équipements, matériaux, produits, fournitures et services en relation avec le secteur de la plasturgie.

Catégorie professionnelle des visiteurs :

- Chefs d'entreprises,
- Directeurs d'achats, fournisseurs, représentants commerciaux,
- Ingénieurs en chimie et plasturgie,
- Directeurs de bureaux d'études et de services,
- Responsables de laboratoires d'analyses,
- Techniciens, chefs de production, agents de maîtrise,
- Universitaires, professeurs et étudiants en chimie et plasturgie,
- Directeurs de centres de formations.

Plastic Expo bénéficie de la tenue en parallèle de **Pack Print Tunisia du 17 au 20 Juin 2025 au Parc des Expositions du Kram**, ce qui crée un effet de synergie attirant un grand nombre de visiteurs professionnels.

Cette année plus de **5000 visiteurs professionnels** sont prévus pour les deux salons.

Pour plus d'informations:

www.plasticexpo.com.tn

[f](#) Plastic Expo et Pack Print Tunisia

[in](#) plastic-expo-pack-print-tunisia



VI. EVÈNEMENT EN PARALLÈLE :



Programme En marge du Salon Plastique Expo 2025

18 Juin 2025

10h00-12h00

Panel 1 : Compétences et perspectives pour une industrie plastique innovante et responsable

Objectif : Favoriser le dialogue entre les acteurs de la formation, de la recherche, de L'accompagnement à l'emploi et de l'industrie plastique, afin d'identifier ensemble les leviers d'une meilleure insertion professionnelle des jeunes diplômés.

Modération :

Pr. Latifa LATROUS Société Chimique de Tunisie
Mr. Omar CHAQCHAQ Président de l'unité d'appui à la formation et à l'employabilité (UAFE)
Pr. Adel MEGRICHE Doyen de la Faculté des Sciences de Tunis (FST)
Mme. Hajer BEN SALEM Directrice du Centre Sectoriel de Formation en Soudure, Outillage et Plasturgie de, Sousse
Mr Mourad Boukhris DG Société Bestoplast
Un jeune diplômé en activité dans le secteur plastique

14h00-14h30

**Conférence Technique :
Défauts d'extrusion dus au caractère viscoélastique des polymères à l'état fondu.**

Intervenant :

Pr. Mohamed JAZIRI Faculté des sciences de Tunis

14h30-15h00

Présentation de la Société de gestion de La Technopole Borj Cedria.

15h00-15h30

**Conférence Technique :
Réincarnation des déchets plastiques vers une seconde vie durable**

Recyclage chimique des thermoplastiques
Valorisation des déchets plastiques dans les matériaux de construction

Intervenant :

Pr. Imen BEKRI du CNRSM
Pr. Imen BEKRI du CNRSM

15h30

**Signature de la Convention de Partenariat entre
La Technopôle Borj Cedria
et La chambre Nationale des transformateurs de plastique.**

19 Juin 2025

10h00-12h00

Panel 2 : Compétences et perspectives pour une industrie plastique innovante et responsable.

Objectif : Favoriser le dialogue entre les acteurs de la formation, de la recherche, de L'accompagnement à l'emploi et de l'industrie plastique, afin d'identifier ensemble les leviers d'une meilleure insertion professionnelle des jeunes diplômés.

Modération :

Pr. Latifa LATROUS Société Chimique de Tunisie
Mme AFEF Kouki Kaffel Coordinatrice de l'unité d'appui à la formation et à l'employabilité (UAFE)
Pr. Khaled Elleuch Directeur de l'ENIS
Mr Abdelkader Missaoui Expert Centre Technique de la Chimie
Mr Samouel Jebli Directeur Industriel Société SIAME
Un étudiant en deuxième cycle

14h00-14h30

**Conférence Technique :
De l'industrie 4.0 à l'Intelligence Artificielle au service des plastiques.**

Intervenant :

Mme Mercedes Cabo Gonzalés Engineering group leader Aimplas Espagne

14h30-15h00

**Présentation UAFE et Plateforme Plasturgie
Vers un Développement soutenu des compétences en Plasturgie.**

Intervenant :

Mr. Omar CHAQCHAQ Président de l'unité d'appui à la formation et à l'employabilité (UAFE)
Mlle Fatma Ochi Experte technique Projet FIESP GIZ

15h00-15h30

**Conférence Technique :
Décarbonation du secteur la Plasturgie.**

Intervenant :

Mr Maouia Ouerghemmi expert Centre Technique de la Chimie

15h30-16h00

**Conférence Technique :
Injection Augmentée et Solutions avancées de contrôle de process.**

Intervenant :

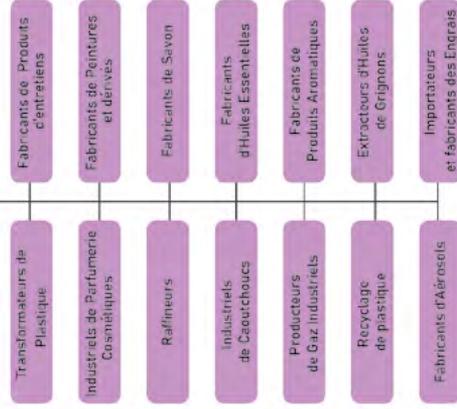
Mr Pascal Laborde Société Arburg

Fédération Nationale de la Chimie:

Fédération Nationale de la Chimie

Secrétariat Général

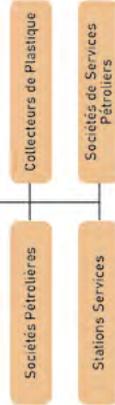
Industrie



Commerce



Services





La Chambre Syndicale des Fabricants Transformateurs de Plastique :

Chambre Syndicale Nationale des Fabricants Transformateurs de Plastique de Tunisie:

Tél. :(00216) 71 142 000 / 71 142 161

Fax : (00216) 71 809 708

Web : www.utica.org.tn

E-mail : d.adel@utica.org.tn

La Chambre Syndicale des Fabricants Transformateurs de Plastique, faisant partie de la Fédération Nationale de la Chimie « FNC », est une entité relevant de l'Union Tunisienne de l'Industrie de Commerce et de l'Artisanat « UTICA », créée le 12 Octobre 1990, son rôle consiste à :

- Représenter les chambres Syndicales auprès des pouvoirs publics.
- Défendre les intérêts des professionnels.
- Participer à l'élaboration des études techniques et Economiques.
- Développer, renforcer et améliorer la gestion environnementale au sein des entreprises.
- Développer une approche sectorielle de la Formation Professionnelle.
- Diffuser les informations aux professionnels.
- Développer le partenariat avec les organismes similaires étrangers.
- Organiser des manifestations économiques (foires, salons, séminaires).
- Participer à la négociation sociale.
- Organiser les cycles de formations en Tunisie et à l'étranger au profit des techniciens du secteur.

Le Secrétariat de la Chambre et de la Fédération est assuré par:

Monsieur Adel DJOBB

Email : d.adel@utica.org.tn

Tél : +216 71 142 161

Dossier
De Presse
PACK PRINT TUNISIA 2025



Sommaire

I.	L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE ET DE L'IMPRIMERIE EN TUNISIE	36
II.	PRESENTATION ET CONCEPT DU SALON	40
III.	L'OFFRE DU SALON	44
IV.	LES EXPOSANTS	48
V.	LES VISITEURS PROFESSIONNELS	50
VI.	EVÈNEMENTS EN PARALLÈLE	52

I. L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE ET DE L'IMPRIMERIE EN TUNISIE

Le secteur de l'emballage du conditionnement ainsi que le secteur de l'imprimerie sont considérés aujourd'hui comme étant les filières sur lesquelles s'appuient toutes les industries manufacturières pour valoriser, protéger et vendre leurs produits.

Ainsi, le Secteur de l'Emballage et de l'Imprimerie occupe une place importante dans l'industrie tunisienne, avec **404 entreprises** (dont la croissance annuelle est estimée à 10%) qui contribuent à échelle de 4% dans le PIB de l'industrie diverse et qui emploient plus de **25000 personnes**.

Pour le secteur de l'emballage, on enregistre **261 entreprises** qui sont en majorité des PME réparties comme suit : Le secteur papier carton : 45%, le secteur du plastique : 25%, le secteur métallique : 22% et le secteur du verre 2%. Pour le secteur de l'imprimerie on trouve 143 entreprises dont 26 sont dans la production du cahier scolaire et 8 imprimeries dans le papier journal.

Source :

Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement (PACKTEC)

Le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement Packtec

PACKTEC offre à tous les opérateurs industriels une expertise technique couvrant tous les matériaux d'emballage. Il vise l'amélioration de la compétitivité du secteur à travers des prestations d'assistance, de conseil et de services techniques liés à l'emballage, au transport et à la logistique et au secteur de l'imprimerie.

Des laboratoires hautement équipés permettant de réaliser des analyses sur tous les matériaux d'emballage et les emballages finis, selon des méthodes d'essais normalisées.

- Laboratoires matériaux d'emballage
- Laboratoire Emballage Alimentaire
- Laboratoire Emballage Biodégradable
- Laboratoire emballage de transport des produits dangereux.

Recherche & développement

Participation à des projets en relation avec la R&D et l'Innovation en partenariat avec les entreprises du secteur et les universités dans le cadre des programmes nationaux.

Un programme diversifié d'action d'assistance technique pour accompagner les différents intervenants du secteur dans leur démarche de développement :

- Mise en place de système de management (qualité, Sécurité, santé, hygiène, traçabilité et environnement...)
- Réalisation des études
- Formation
- Design Packaging.

Assistance en métrologie industrielle

- Etalonnage et de vérification des instruments de mesure, de contrôle et d'essai
- Etalonnage en externe pour le compte des entreprises d'emballages.

Les essais réalisés dans les laboratoires de **PACKTEC** sont accrédités **ISO 17025**.

PACKTEC est certifié ISO 9001 version 2015.

Le Centre est membre de l'Organisation Mondiale de l'Emballage **WPO** et de l'Association des Centres Techniques Industriels **ACTIT**.

II. PRESENTATION ET CONCEPT DU SALON :

Le Salon International de l'Emballage et de l'Imprimerie «**PACK PRINT TUNISIA**» se tient **du 17 au 20 Juin 2025** au **Parc des Expositions du Kram** en parallèle au Salon International du Plastique «**Plastic Expo**».

Pack Print Tunisia est un salon professionnel biennal organisé par la Société des Foires Internationales de Tunis. Les promoteurs du salon sont :

- La Fédération Nationale du Papier-UTICA
- Le Centre Technique de l'Emballage et du Conditionnement PACKTEC.

Le Salon International de l'Emballage et de l'Imprimerie est organisé en coopération avec les professionnels et les institutions d'appui et de promotion suivantes :

- Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Mines,
- Centre de Promotion des Exportations – CEPEX,
- Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation– A.P.I.I.
- Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur – F.I.P.A. Tunisia

PACK PRINT TUNISIA s'impose comme le rendez-vous incontournable des professionnels de l'emballage, de l'impression, du conditionnement et de la transformation en Afrique du Nord. Le salon réunit industriels, imprimeurs, designers, fournisseurs de technologies et experts venus de toute la région euro-méditerranéenne et africaine.

Cet évènement professionnel à périodicité biennale est une vitrine des dernières innovations et tendances du secteur, un espace d'échanges B2B et de découvertes technologiques, ainsi qu'un moteur de développement pour l'industrie locale et régionale.

Pack Print Tunisia à sa **9ème édition** veut atteindre plusieurs objectifs à savoir :

- Promouvoir les innovations technologiques en emballage et impression
- Favoriser les opportunités de partenariat entre opérateurs locaux et internationaux
- Sensibiliser aux enjeux du développement durable dans les chaînes d'emballage
- Stimuler les échanges entre fabricants, distributeurs et utilisateurs finaux.

Un carrefour d'affaires pour les professionnels :

- Imprimeur, transformateur, designer, distributeur ou industriel, ce salon est l'opportunité idéale pour :
- Découvrir les nouvelles tendances
- Nouer des contacts stratégiques
- Booster votre compétitivité
- Explorer de nouveaux marchés.

Ateliers techniques et démonstrations en direct

- Conférences thématiques sur l'avenir de l'impression et de l'emballage
- Rencontres B2B pour favoriser les partenariats commerciaux.

A cet effet, le salon bénéficie en parallèle de rencontres d'affaires pour les projets de joint-ventures et de sous-traitance, de conférences, de séminaires et symposiums, destinés à attirer un grand nombre d'opérateurs tunisiens et étrangers du secteur de l'emballage et de l'imprimerie.



III. L'OFFRE DU SALON:

EMBALLAGE :

■ Machines, Équipements, Services & Solutions d'Emballage

- Machines pour fabrication d'emballage pour boissons et liquides
- Machines de conditionnement agro alimentaire.
- Machine de conditionnement pharmaceutique et parapharmaceutique
- Machines de conditionnement tous produits
- Machines d'emballage secondaire
- Transport, manutention, stockage
- Machines d'identification, marquage, codage

■ Les Matériaux pour l'emballage

- Le papier carton : carton ondulé, sacs kraft
- Le plastique : polystyrène, polypropylène, polyéthylène, PE HD, PE BD,
- Le verre
- Le métal : fer blanc, aluminium

■ Les produits d'emballage

- Emballages agro-alimentaires
- Emballages pharmaceutiques et parapharmaceutiques
- Emballages pour tous produits
- Etiquettes et accessoires

IMPRIMERIE:

Une offre couvrant l'ensemble du secteur de l'imprimerie et des arts graphiques. Toutes les nouveautés : du pré-print et du pré-presse, en passant par l'offset, l'impression digitale ou hybride, jusqu'à l'ensemble de la transformation :

■ Machines, Equipements, Services & Solutions

- Machines de pré-presse
- Machines de presse
- Machines de finition
- Solutions logicielles

■ Matières premières

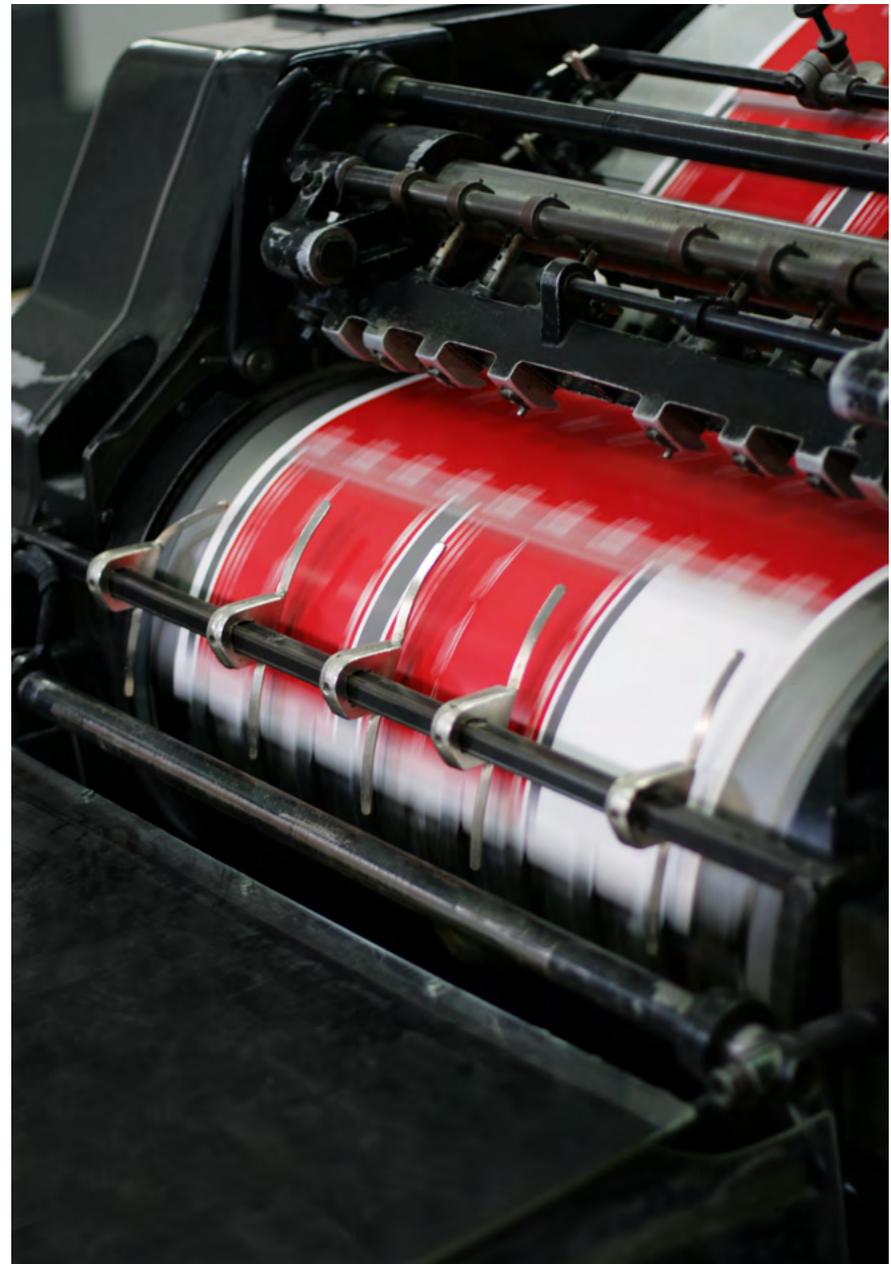
Papiers, encres, divers produits chimiques, etc.

■ Produits d'imprimerie

Livres d'arts, etc.

■ Services & Informations

Associations, organismes, Presse professionnelle, Institutions financières, Centres de formation.



IV. LES EXPOSANTS:

Expositions de plus de **120 exposants tunisiens et étrangers.**

A cet égard, la session 2025 connaît la participation de l'Algérie, la Chine, l'Egypte, l'Espagne, la France, l'Inde, la Libye, La Malaisie, le Maroc et la Turquie.

V. LES VISITEURS PROFESSIONNELS:

La quasi-totalité des entreprises de l'emballage et de l'imprimerie en Tunisie ont manifesté leur intérêt pour le salon Pack Print Tunisia, que ce soit en tant qu'exposants ou en tant que visiteurs professionnels.

Au niveau du visitorat tunisien, l'ensemble des professionnels liés à l'industrie de l'emballage et de l'imprimerie a été invité à visiter le salon. A cet effet, l'accent a été mis sur les professionnels des branches d'activités suivantes :

Pharmacie et parapharmacie – Cosmétiques – Peintures et détergents – Electroménager – Edition – Agences de communication – Agroalimentaire – bureaux d'études.

Pack Print Tunisia bénéficie de la tenue en parallèle du Salon Plastic Expo, ce qui crée un effet de synergie attirant un grand nombre de visiteurs professionnels.

Cette année plus de **5000 visiteurs professionnels** sont prévus pour les deux salons.

Pour plus d'informations:

 packprint-tunisia.com.tn

 Plastic Expo et Pack Print Tunisia

 [plastic-expo-pack-print-tunisia](https://www.linkedin.com/company/plastic-expo-pack-print-tunisia)

VI. EVÈNEMENTS EN PARALLÈLE :



Créateurs de valeur

www.radioexpressfm.com

**PLATEAU RADIO
EXPRESS FM - PACK PRINT 2025
LES 18 ET 19 JUIN 2025
STAND DU PAKTEC - HALLE 2**

Emission Spéciale Délocalisée du 18/06/2025

- Citation de PACKTEC et des autres partenaires toutes les 15 minutes pendant l'émission, soit 7 mentions de sponsoring.
- Insertion des logos sur les vidéos de l'émission.
- Diffusion de l'émission sur la chaîne YouTube de la radio.
- Partage d'extraits des moments forts de l'événement sur les réseaux sociaux de la radio.
- Nombre des invités (entre 3 et 5 invités)
- Durée de l'émission : 1 heures

Participation :

- Monsieur Youssef Balma Directeur de la Société des Foires Internationales de Tunis pour la présentation du Plastic Expo et de Pack Print 2025
- Madame Narjes Maslah El Hammar Directrice Générale de PACKTEC pour présenter les prestations Techniques du Centre
- Monsieur Omar Chaqchaq Président de l'Unité d'appui à la Formation et à l'employabilité UAFE pour la Présentation de la 2ème Phase du Projet FIESP(GIZ) sur la Formation de courte durée pour la qualification de la main d'œuvre dans le secteur de la Plasturgie
- Témoignage de (Groupe Poulina)

Emission Spéciale Délocalisée du 19/06/2025

- Citation de PACKTEC et des autres partenaires toutes les 15 minutes pendant l'émission, soit 7 mentions de sponsoring.
- Insertion des logos sur les vidéos de l'émission.
- Diffusion de l'émission sur la chaîne YouTube de la radio.
- Partage d'extraits des moments forts de l'événement sur les réseaux sociaux de la radio.
- Nombre des invités (entre 3 et 5 invités)
- Durée de l'émission: 1heure

Participation :

- Monsieur Arbi Mrabet de La Société des Foires Internationales de Tunis Présentation des évolutions observées au cours de cette édition
- Présentation des activités techniques et de l'assistance ainsi que le programme de formation de PACKTEC (PACKTEC : DT,DAC, DTE)
- Monsieur Maouia Ouerghemmi Chef de Projet CTC : Présentation du projet e-mobility dans le secteur de la Plasturgie et la nouvelle certification ISO 9001 du CTC ainsi que les autres prestations du Centre
- Témoignage de (Monsieur Sami Hamdi Gascogne Sac confirmé)/ (Groupe Bayahi)

PARTENAIRES MÉDIAS



Créateurs de valeur

www.radioexpressfm.com



